

Январь 2026 – Май 2026 ОАЭ,  
Дубай

# РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН НА GLOBAL VILLAGE

Global Village – возможно,  
лучшее место познакомиться  
11 000 000 покупателей  
с российскими товарами



# ЧТО ТАКОЕ GLOBAL VILLAGE

Global Village — это мультикультурное место для шопинга и развлечений площадью 1,6 млн кв.м., где национальные павильоны предлагают собственные товары, традиционные блюда и культурную программу.

Осенью 2025 года Global Village откроет свой 30-й сезон, который продлится с Октября 2025 года по Май 2026 года.

[globalvillage.ae](http://globalvillage.ae)  
[russianpromogroup.com](http://russianpromogroup.com)



# GLOBAL VILLAGE В ЦИФРАХ

11M

Посетителей  
в текущем  
29 сезоне

30+

национальных  
павильонов

70%

посетителей –  
резиденты ОАЭ

30%

посетителей  
– туристы

\$5550

ежемесячный доход  
более 40% посетителей



# РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН НА GLOBAL VILLAGE: ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ

globalvillage.ae  
russianpromogroup.com

Ожидаемые показатели за сезон:

1,5 М

человек  
посещаемость  
павильона

280-350 тыс.

Человек конверсия в  
покупателей

10 000 ₺

~AED 400  
средний чек

Почему Global Village —  
одна из главных площадок для продвижения?

- Более 40 000 выступлений с участием 400 артистов
- Более 200 аттракционов и развлекательных зон
- Свыше 3 500 торговых точек и 250 ресторанов — больше, чем в Dubai Mall!



# РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН НА ПЛОЩАДКЕ GLOBAL VILLAGE

витрина культуры, бизнеса  
и гастрономии регионов России

Павильон включает:

- Торгово-выставочные стенды регионов
- Сцену для культурных мероприятий (фольклор, музыка, танцы)
- Точки общественного питания, предлагающие аутентичные блюда российских регионов

Global Village — это не просто фестиваль,  
а экспортная и имиджевая платформа,  
которая соединяет культуру, торговлю и бизнес.



# РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН НА ПЛОЩАДКЕ GLOBAL VILLAGE

витрина культуры, бизнеса  
и гастрономии регионов России

Для компаний участие в стенде — это:

- Доступ к аудитории более 1,5 млн посетителей
- Возможность протестировать спрос в реальных рыночных условиях
- Потенциал для установления экспортных партнёрств и каналов оптовых поставок
- Участие в деловой программе, организуемой в рамках павильона, с приглашением байеров, дистрибьюторов и представителей торговых сетей стран MENA

Формат участия позволяет совмещать  
имиджевое присутствие с реальными  
продажами и экспортной перспективой.



# ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В РОССИЙСКОМ ПАВИЛЬОНЕ на площадке Global Village (Дубай)

## 1. Актуальные товарные категории

Рекомендуемая продукция для продаж: продукты питания, косметика, одежда, обувь, аксессуары, игрушки, предметы декора, изделия народных промыслов и др. Экспертная помощь оператора павильона в отборе перспективных товарных позиций с учётом локального спроса.

## 2. Высокий потребительский трафик

Global Village ежегодно посещают более 10,5 млн человек — из них порядка 1,5 млн человек заходят в российский павильон. Это прямая розничная аудитория и потенциальные оптовые покупатели.

globalvillage.ae  
russianpromogroup.com



# ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В РОССИЙСКОМ ПАВИЛЬОНЕ на площадке Global Village (Дубай)

## 3. Облегчённые условия выхода на рынок ОАЭ

Участникам предоставляется доступ к упрощенной системе регистрации продукции для торговли на территории Global Village

Обновлённые регламенты вступят в силу в июле 2025 года.

## 4. Полный комплекс услуг от оператора павильона («под ключ»):

- Предоставление оборудованной торговой площади
- Предоставление обученного персонала (см. следующую страницу)
- Приём, таможенная очистка, регистрация товара, доставка и хранение запасов
- Платёжная инфраструктура: кассы, терминалы, эквайринг
- Ежемесячная отчётность и возврат выручки производителям

globalvillage.ae  
russianpromogroup.com



# ПРИЯТНЫЕ ДЕТАЛИ УЧАСТИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЭКСПОРТНЫХ ЦЕНТРОВ

globalvillage.ae  
russianpromogroup.com

Присутствие на площадке — обязательно.

Оператор павильона обеспечивает торговый персонал, который занимается продажей продукции региональных производителей. Производитель обязан провести предварительное обучение сотрудников (в онлайн или офлайн формате) по товарной линейке.

Рекомендуется присутствие производителя на площадке, если компания:

- стремится изучить поведение потребителей в реальных условиях
- планирует участие в деловой B2B-программе (см. ниже)



# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА (B2B) ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В первую неделю участия региона организуется деловая программа для всех производителей, представленных в павильоне:

Цель: установление контактов с дистрибьюторами, байерами и оптовыми покупателями для выхода на рынок ОАЭ и стран региона MENA

Формат: индивидуальные B2B-встречи на территории павильона и в рамках выездных сессий

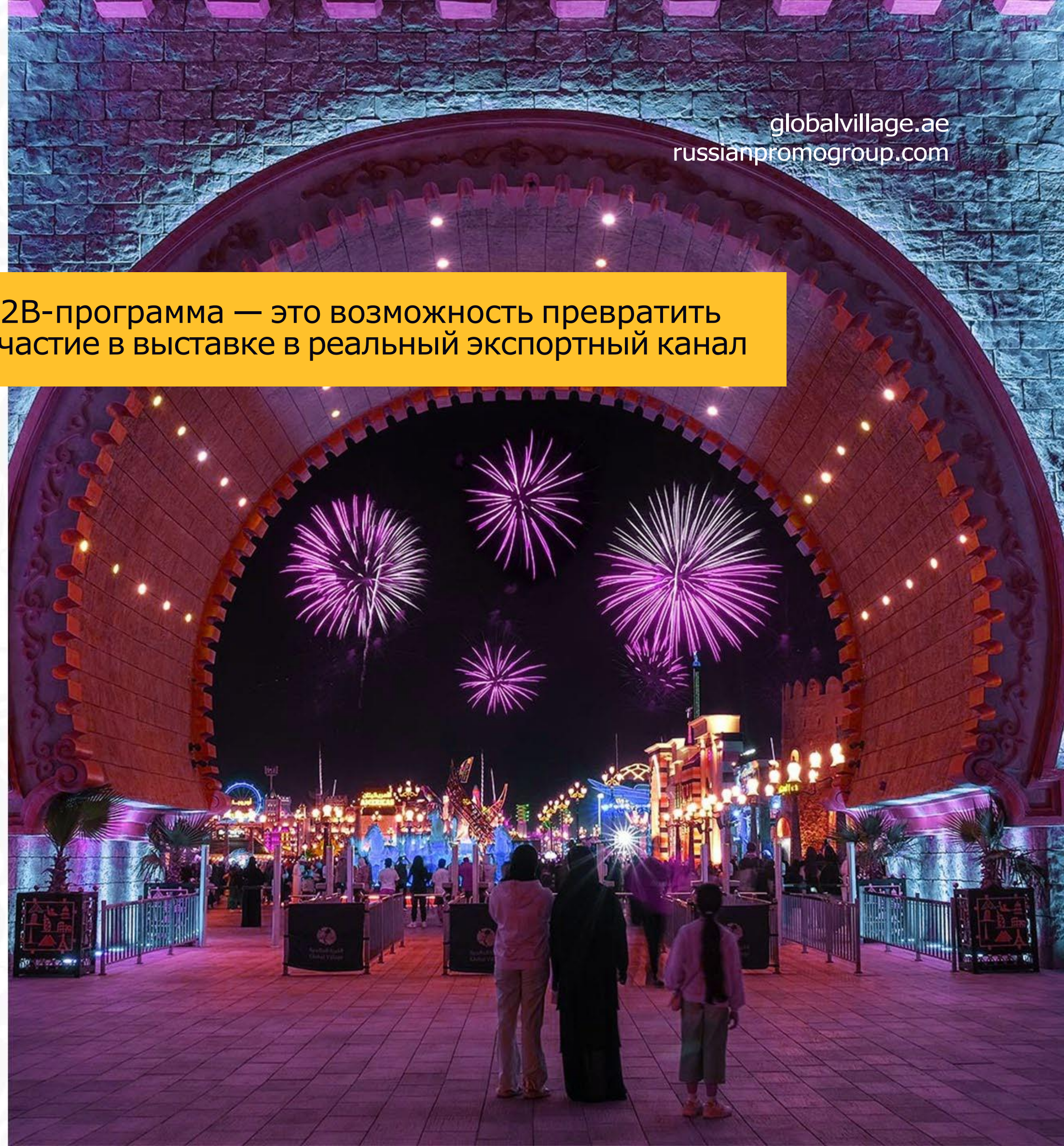
Объём:

- 5–9 встреч на производителя (для FMCG, продуктов питания, косметики и т.п.)
- 1–5 встреч — для компаний, работающих с товарами народных художественных промыслов, декоративно-прикладным искусством и т.п.

Подбор партнёров осуществляется заранее, с учётом профиля компании и категорий продукции

globalvillage.ae  
russianpromogroup.com

B2B-программа — это возможность превратить участие в выставке в реальный экспортный канал



# ЛОГИСТИКА, ХРАНЕНИЕ, ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

globalvillage.ae  
russianpromogroup.com

## Оптимизация поставок и логистики

- Совместно с производителями оператор определяет рекомендуемый объём поставок продукции для эффективной реализации на площадке
- Регистрация продукции в ОАЭ для торговли на территории Global Village осуществляется оператором

## Таможенная очистка и доставка

Оператор организует: приём груза, таможенную очистку, доставку на площадку Global Village, хранение продукции до момента реализации

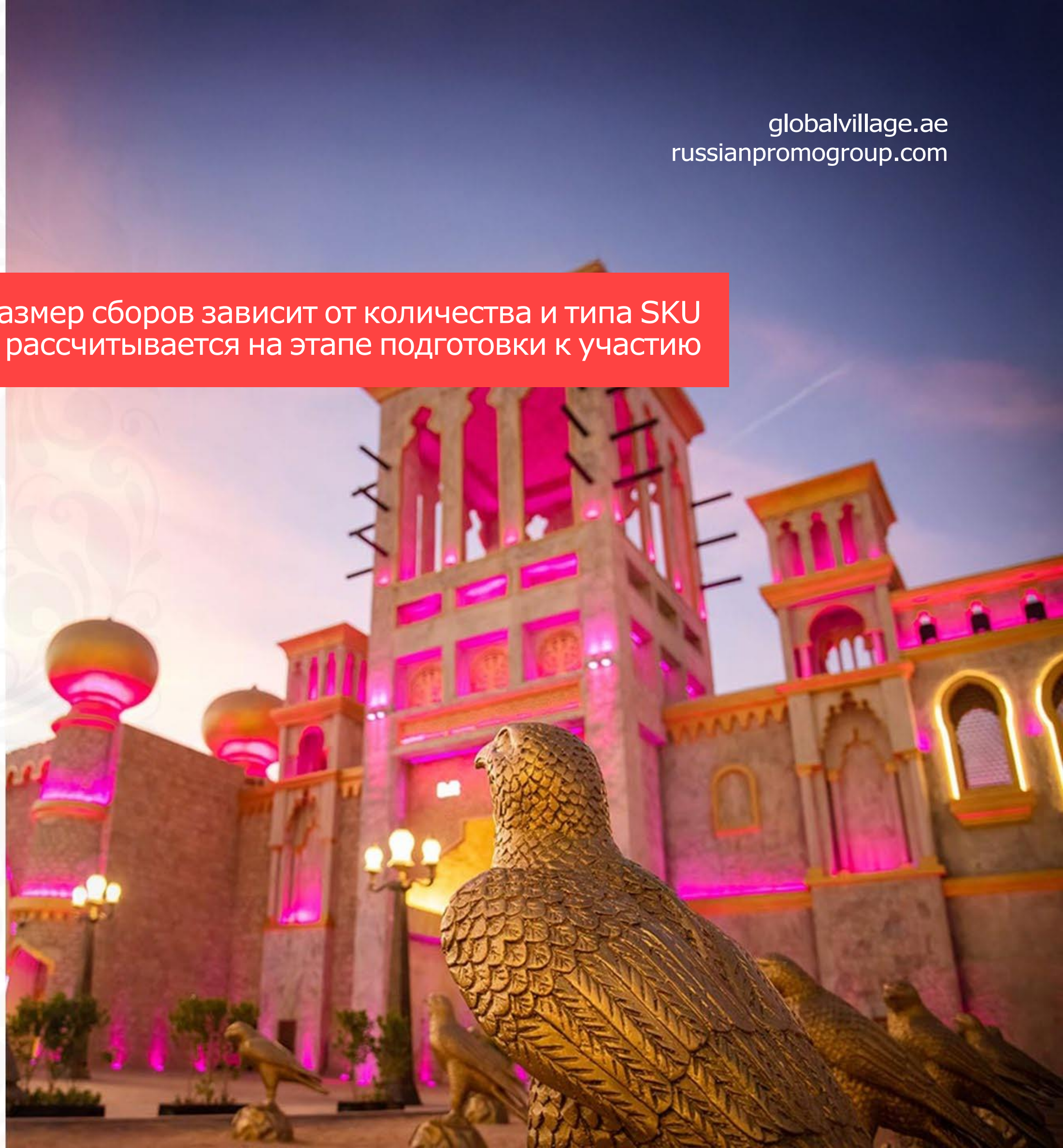
## Стоимость и условия

Все логистические услуги оператора (регистрация, таможня, доставка, хранение) включены в стоимость участия региона/производителя

Регион/производитель самостоятельно оплачивает:

- доставку продукции до ОАЭ
- только официальные государственные сборы ОАЭ, связанные с регистрацией и таможенным оформлением

Размер сборов зависит от количества и типа SKU и рассчитывается на этапе подготовки к участию



# ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ, ВЫПЛАТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

globalvillage.ae  
russianpromogroup.com

Оператор принимает продукцию от производителей «на реализацию» на территории павильона на Global Village

Оператор заранее согласовывает с производителями рекомендованную розничную цену с учетом наценки оператора

Оплата за проданную продукцию будет проводиться по согласованию с регионом/производителями – ежемесячно, либо в конце периода участия. Денежные средства, полученные оператором за реализованную продукцию, будут направлены производителям на их российские корпоративные счета с предоставлением всей необходимой документации.



# ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ И ВЫПЛАТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

## Формат реализации

- Продукция передается оператору на реализацию и продаётся на территории российского павильона в Global Village
- Продажа осуществляется от имени оператора, при этом производитель получает доход с фактически реализованных товаров

## Выплаты производителям

- Расчёты с производителями осуществляются по выбору: ежемесячно либо по завершению периода участия
- Денежные средства за реализованную продукцию перечисляются на корпоративные счета производителей в РФ
- Оператор предоставляет полную отчетность по продажам и отгруженной продукции, включая необходимые закрывающие документы

## Ценообразование

- Перед началом продаж с каждым производителем согласовывается рекомендованная розничная цена
- В цену включается операционная наценка оператора (прозрачная и фиксированная), согласованная заранее

# ОФОРМЛЕНИЕ ПАВИЛЬОНА РЕГИОНА/ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

globalvillage.ae  
russianpromogroup.com

## Размеры торговых площадей

- Доступные варианты площади:

от 18 до 72 кв. м (в зависимости от текущего наличия и запроса региона/производителя)

## Размеры торговых площадей

- Внешний фасад оформляется в едином архитектурном стиле российского павильона
- Внутреннее пространство — в индивидуальном дизайне, с учётом фирменного стиля региона или бренда производителя
- Гибкая конфигурация торгового оборудования
- Возможность адаптации под конкретный товарный ассортимент
- Размещение POS-материалов, декора, мультимедийных элементов

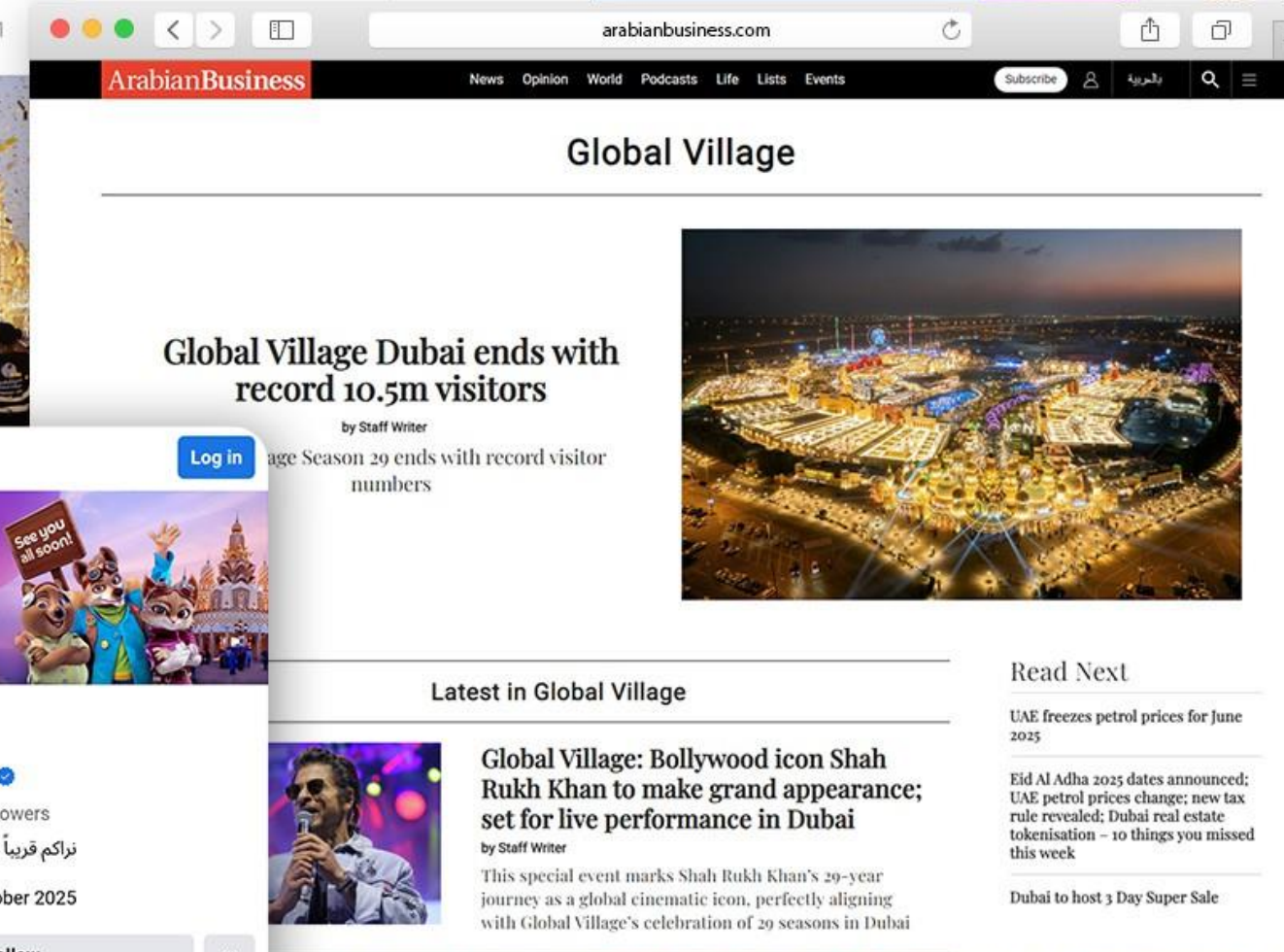
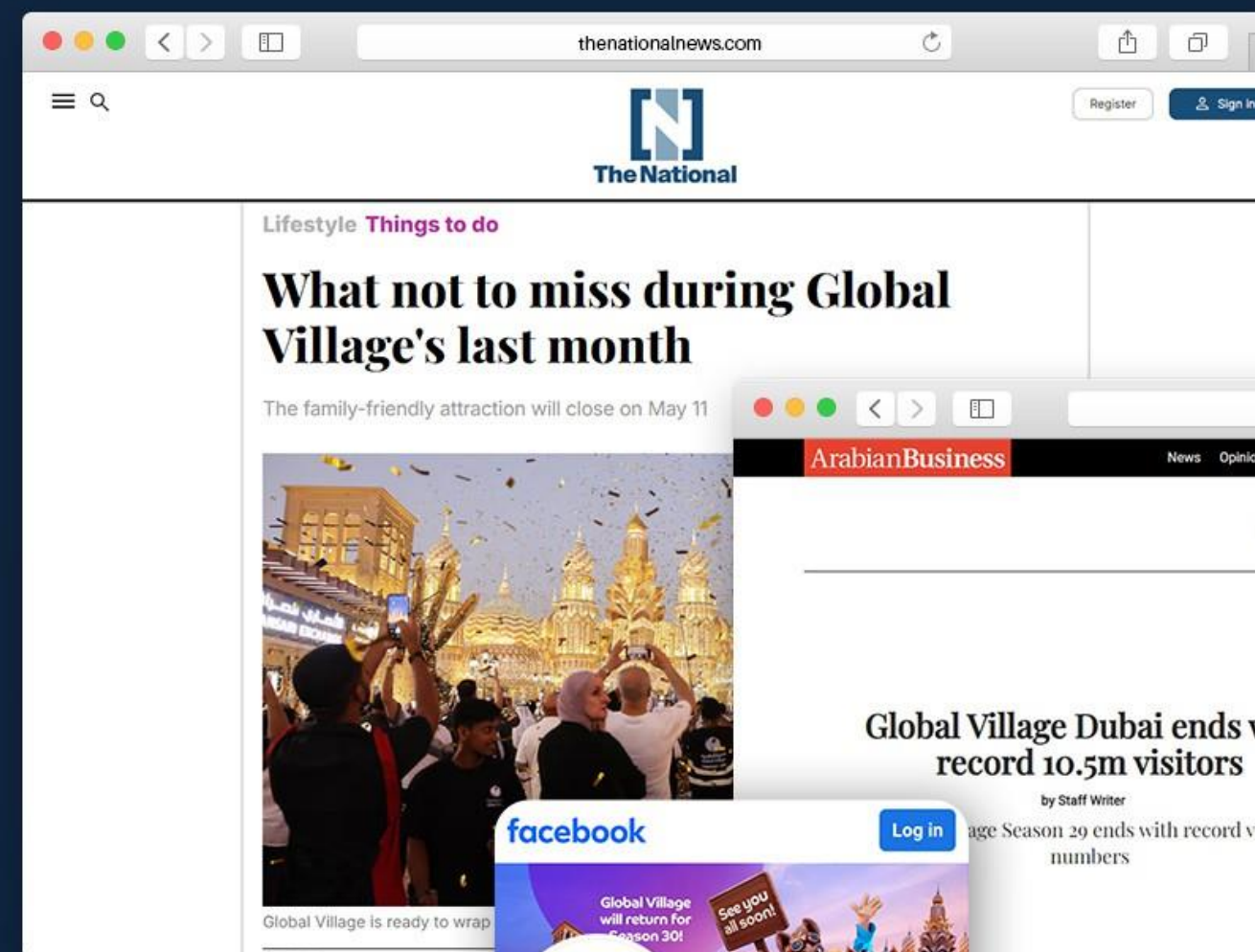
Каждому участнику предоставляется возможность создать узнаваемую и привлекательную торговую зону в рамках общего национального концепта.



# МЕДИА

Global Village - проект крупнейшей группы эмирата Дубай - Dubai Holding.

Проект поддержан на высшем уровне эмирата Дубай и входит в топ туристических направлений региона.



globalvillage.ae  
russianpromogroup.com

# GLOBAL VILLAGE — уникальная площадка мирового уровня

Global Village входит в ТОП-10 лучших достопримечательностей мира по версии путешественников и туристов (по данным международных туристических платформ)

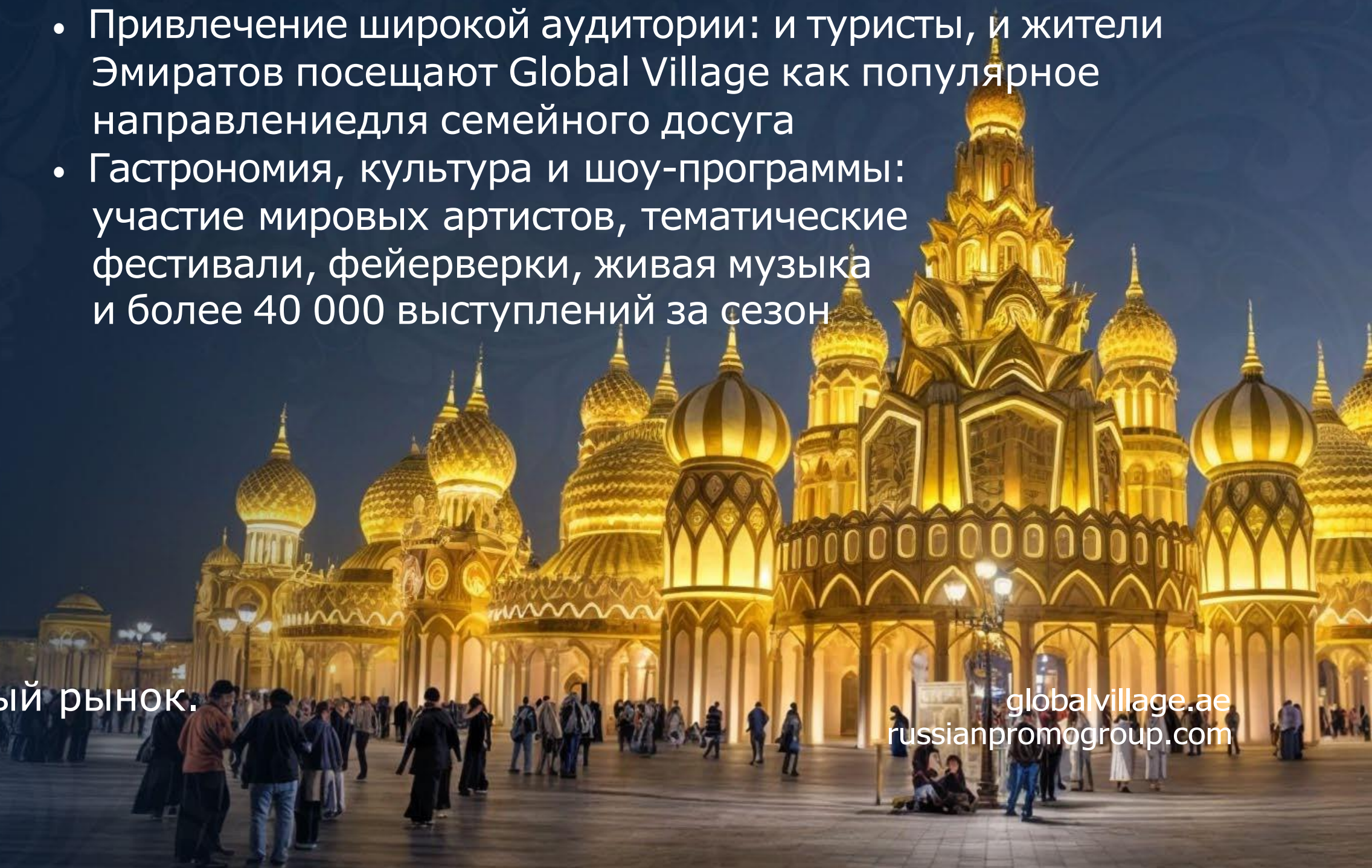
## Почему это важно для производителей:

Global Village — это не просто выставочная площадка, а динамичное мультикультурное пространство, которое ежегодно привлекает миллионы посетителей из ОАЭ и со всего мира.

Участие в павильоне на такой площадке — это гарантированный поток посетителей и реальная возможность протестировать продукцию, усилить узнаваемость бренда и выйти на новый экспортный рынок.

## Ключевые факторы популярности:

- Мощная маркетинговая поддержка: масштабные рекламные кампании в онлайн и офлайн-каналах, активность в социальных сетях, работа с лидерами мнений и СМИ
- Привлечение широкой аудитории: и туристы, и жители Эмиратов посещают Global Village как популярное направление для семейного досуга
- Гастрономия, культура и шоу-программы: участие мировых артистов, тематические фестивали, фейерверки, живая музыка и более 40 000 выступлений за сезон



[globalvillage.ae](http://globalvillage.ae)  
[russianpromogroup.com](http://russianpromogroup.com)

# КОНТАКТЫ



Официальный представитель  
национального павильона России

Роман Гаврилин

☎ +971 55 935 7803

✉ roman@russianpromogroup.ru

Алена Ерофеева

☎ +7 903 055 21 12

✉ sales4@russianpromogroup.ru

