

ДЕНЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ МСП – ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ ДИАЛОГА РОССИЙСКОГО И ИНОСТРАННОГО БИЗНЕСА

Уникальная возможность для малых и средних предприятий принять участие в главном событии в мире экономики и бизнеса.

18 июня – в стартовый день ПМЭФ.

Принять участие



На площадке Форума будут представлены практические инструменты для нетворкинга, делового общения и развития бизнеса для средних и малых предприятий, а также организованы презентации мер поддержки предпринимателей, инвестиционных предложений и успешных практик для роста.



В Форуме примут участие представители федеральной и региональной власти, банковского сектора, институтов развития, бизнес-объединений и предпринимателей со всех регионов страны.



Участники Форума МСП обсудят новые возможности и сферы роста для развития малого бизнеса, а также меры поддержки развития новых производственных и логистических цепочек и другие актуальные вопросы.

ФОРМАТ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Пакет «Участник мероприятий в рамках ПМЭФ»

66 000 руб.
(с учетом НДС 20%)

- участие во всех мероприятиях стартового дня ПМЭФ 18 июня, включая X Российский форум малого и среднего предпринимательства и Российский фармацевтический форум «Лекарственная безопасность» (кроме пленарного заседания и других мероприятий по специальному приглашению)
- доступ в зоны делового общения на площадке ПМЭФ 18 июня (с ограничением доступа в зоны проведения мероприятий по специальному приглашению)
- информационное обеспечение

Индивидуальным предпринимателям и самозанятым может быть согласовано участие по стоимости 25 000 руб. (с учетом НДС 20%) в рамках квоты. Количество участников в рамках квоты ограничено. Все заявки рассматриваются Организационным комитетом в индивидуальном порядке.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ?

1. ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ

Чтобы принять участие в Форуме, пожалуйста, заполните заявку на участие в разделе «Мероприятия – Будущие» в [Едином личном кабинете](#).

Подробнее – раздел [«Личный кабинет»](#).

[Подать заявку](#)

2. ПОЛУЧИТЕ ПРИГЛАШЕНИЕ

Ваша заявка на участие будет рассмотрена Организационным комитетом. После получения приглашения, статус вашей заявки обновится в режиме реального времени во вкладке «Мои мероприятия» ЕЛК.

Период рассмотрения заявки индивидуален для каждого участника и составляет не менее десяти дней. Организационный комитет вправе без объяснения причин отказать в приглашении к участию лицу, подавшему заявку.

3. ПОДТВЕРДИТЕ УЧАСТИЕ

После получения приглашения подтвердите свое участие в Форуме в [Едином личном кабинете](#) в разделе «Мои мероприятия – ПМЭФ – Мое участие».

Как отказаться от участия?

Если вы получили приглашение, но не планируете участвовать в Форуме, или подтвердили участие, но изменили свое решение, мы просим отказаться от участия в [Едином личном кабинете](#) или сообщить об этом специалисту Фонда Росконгресс, с которым вы контактируете по поводу оформления участия в Форуме.

4. ОПЛАТИТЕ УЧАСТИЕ

Для оплаты участия в Форуме участнику необходимо заключить договор или оформить счет-договор, являющийся подтверждением и гарантией участия. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на счет Фонда Росконгресс.

[Подробнее](#)

5. ЗАПОЛНИТЕ ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ В СЕРВИСЕ «КООПЕРАЦИЯ МСП»

Чтобы стать участником проекта, заполните карточку-визитку участника в разделе «Кооперация МСП» в [Едином личном кабинете](#).

Компании сами создают свои карточки, после создания карточки могут ознакомиться с реестром и посмотреть, что предлагают другие компании.

Сервис бесплатный и доступен для всех пользователей Единого личного кабинета.

6. ПОЛУЧИТЕ БЕДЖ

Для доступа на площадку Форума необходим аккредитационный бейдж.

Подробная информация о получении бейджа будет опубликована ближе к датам проведения Форума.

ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТНИКОВ

- **наладить деловые связи** с представителями власти, компаниями крупного бизнеса, инвесторами и иностранными партнерами;
- **стать поставщиком** крупных госкомпаний;
- **получить актуальную информацию** о текущем состоянии экономики и перспективах развития секторов малого и среднего бизнеса;
- **продвинуть свои идеи и проекты** среди заинтересованных участников;
- **обменяться опытом и познакомиться** с передовыми практиками управления, цифровизации, внедрения инноваций для малых и средних предприятий;
- **получить доступ к эксклюзивным сервисам** поиска деловых партнеров и налаживания сотрудничества, предоставленными Фондом Росконгресс.



СЕРВИСЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

ОФЛАЙН-СЕРВИСЫ

Площадка для проведения встреч «Биржа деловых контактов»

Специальное пространство с комфортными переговорными комнатами для проведения встреч по заранее сформированному расписанию на территории КВЦ «Экспофорум».

Встречи можно будет назначить в разделе «Ежедневник» в [Едином личном кабинете](#) или мобильном приложении накануне проведения Форума.

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ

Кооперация МСП

Это проект, реализуемый Фондом Росконгресс для поддержки малого и среднего предпринимательства, дополненный в 2024 доступом к разделу [«Площадка бизнес-партнерств»](#) Цифровой платформы МСП.РФ, который открывает новые возможности для бизнеса.

Сервис бесплатный и доступен для всех пользователей [Единого личного кабинета](#).

Подробнее – раздел [«Кооперация МСП»](#).

Нетворкинг

Предназначен для поиска партнеров для решения конкретных бизнес-задач, и предоставляет широкий спектр услуг – от подбора списка потенциальных партнеров до организации деловых встреч в онлайн- или офлайн-формате.

Сервис доступен в [Едином личном кабинете](#) всем участникам после регистрации в ЕЛК.

Подробнее – раздел [«Нетворкинг»](#).

Особый статус

Фонд Росконгресс приглашает воспользоваться уникальной возможностью размещения информации о своей компании. Бизнес-каталог компаний содержится в разделе [«Компании»](#) Информационно-аналитической системы Фонда Росконгресс.

Услуга «Особый статус» дает возможность создать страницу компании в бизнес-каталоге на портале roscongress.org и размещать на этой странице информацию о деятельности компании, аналитические материалы, экспертное мнение.

Информационно-аналитическая система ROSCONGRESS.ORG – уникальная база знаний Фонда Росконгресс. За 2024 год прирост аудитории портала ROSCONGRESS.ORG со всех регионов России достиг 25%, из которых уникальных посетителей – более 2,5 млн человек.

Контакты:

+7 (495) 161 6686

special_status@roscongress.org

Ежедневник

В преддверии Форума участники смогут запланировать и назначить деловые встречи в разделе «Ежедневник» в [Едином личном кабинете](#).

Мобильное приложение

Это единая информационно-коммуникационная площадка и сервисная платформа для участников всех мероприятий Фонда Росконгресс. Все функции и возможности приложения доступны в полном объеме после ввода персонального логина и пароля от [Единого личного кабинета](#).

Мобильное приложение станет доступно для скачивания накануне Форума.

Сервис дополненной реальности MARMA

MARMA – сервис дополненной реальности, который позволяет вывести маркетинг бренда на новый уровень, продвигать продукты и услуги совершенно по-новому, с эффектом присутствия. С помощью MARMA клиенты могут увидеть продукты в 3D и наглядно оценить их преимущества, что ускоряет решение клиента о покупке.

Сервис предлагает готовые цифровые решения с использованием дополненной реальности для продвижения и рекламы в разных сферах деятельности.

ИТОГИ РОССИЙСКОГО ФОРУМА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 2024

> 2100 участников из **> 45** стран и территорий

IX Российский форум малого и среднего предпринимательства прошел в рамках Петербургского международного экономического форума 5 июня. В мероприятии приняли участие представители федеральной и региональной власти, банковского сектора, институтов развития, бизнес-объединений и предприниматели со всех регионов страны и из дружественных государств.

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ТЕМА ФОРУМА – ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ И КАЧЕСТВЕННЫЙ РОСТ СЕКТОРА МСП

Тему качественного роста МСП раскрыли четыре блока программы мероприятия:

**Внешнеэкономическая
деятельность**

**Выход на новый
уровень**

**Стратегии
продвижения бизнеса**

Отраслевое развитие

Объединило их центральное событие Форума – пленарная сессия «ПРОдвижение качественного роста: стратегии и инструменты для МСП».

На сессиях, дебатах, мастер-классах и практикумах участники обсудили приоритеты развития малого и среднего бизнеса, в том числе как компаниям успешно использовать накопленный опыт и переходить из микро- в малый бизнес, из малого – в средний и в МСП+.

