95 САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Эффективные механизмы инновационного сотрудничества бизнес-школ и промышленных корпораций



Русинов В.М., к.э.н., доцент, заместитель директора Высшей экономической школы СПБГЭУ

Русинов М.В., к.э.н., доцент, начальник Отдела планирования цифрового развития СПБГЭУ

2026

Актуальные задачи инновационного развития промышленных корпораций в современных условиях

Ключевые вызовы российской экономике

- Доминирующее влияние политических факторов на экономические процессы и конкуренцию
- Санкционная политика ряда государств в условиях проведения СВО
- Активная цифровизация хозяйственных процессов и развитие электронного бизнеса
- Энергопереход как тенденция развития экономических систем
- Гиперконкуренция на рынках (многоаспектный характер, предельная агрессивность)
- Увеличение темпов научно-технических (инновационных) процессов и их значимости

Задачи инновационного развития промышленных корпораций

- Разработка и выпуск высококачественных продуктов **(продуктовых инноваций)**, соответствующих задачам развития
- Разработка и использование производственных и управленческих технологий **(технологических инноваций)**, обеспечивающих сокращение издержек
- Создание эффективных систем **модернизации продуктов** на протяжении всего **жизненного цикла**
- Применение прогрессивных форм управления инновационным бизнесом **(организационных инноваций)**, в целях получения синергетического эффекта
- Разработка и реализация эффективных средств маркетинга **(маркетинговых инноваций)**, для лидерства на рынке

Важнейшие факторы успеха бизнеса в современных условиях – совершенствование инновационных механизмов корпораций и обеспечение эффективной коммерциализации научно-технических разработок (проектов) на основе развития компетенций персонала.

Глобальный инновационный индекс: позиционирование стран и конкурентоспособность бизнеса/экономики

«В инновации нужно щедро инвестировать. Это – аксиома. Бюджеты НИОКР всех компаний, признаваемых инновационными лидерами, составляют весомый процент выручки и исчисляются миллиардами долларов» (НП «Клуб директоров по науке и инновациям» в соавторстве с АО «РВК»).

По результатам опросов 350 руководителей нефтегазового сектора из 25 стран определено, что 82 % из них считают, что инновации являются важнейшим фактором успеха их организаций (Отчет IBM Institute for Business Value).

Первые три места в Глобальном инновационном индексе – 2025 занимают: Швейцария, Швеция, США.

Место России в Глобальном инновационном индексе – 2025 указывает на **необходимость интенсификации инновационных процессов и на их значительный нереализованный потенциал**.

Наибольшие достижения российских компаний в области инвестиций в НИОКР (R&D) в 2024 году традиционно показывали: Ростех (более 170 млрд руб.), Яндекс (84,2 млрд руб.), ПАО «Газпром» (32,2 млрд руб.), ПАО «Татнефть» (21,76 млрд руб.) Росатом (7,5 млрд руб.). ***Для сравнения:*** данные за 2024 год о компаниях-лидерах с самыми высокими расходами на исследования и разработки в мире: Amazon – $ 88,544 млрд, Alphabet – $ 36,21 млрд, Samsung – $ 34,998 млрд, Huawei – $ 25,24 млрд.

Годы	Позиция ГИИ	Инновационные вклады	Инновационные результаты	Количество анализируемых стран
2020 год	47	42	58	131
2021 год	45	43	52	132
2022 год	47	46	50	132
2023 год	51	58	53	132
2024 год	59	76	56	133
2025 год	60	73	55	139

Источник: Global Innovation Index — 2025.

Базовые модели коммерциализации инноваций и их системное использование

Инновации – это то, что отделяет лидера рынка от аутсайдеров. (Стив Джобс)

1 модель – **«от рынка (заказчика)» PULL**

*Инновационная **поддержка** бизнеса*

Исследовательские предприятия (стартапы, МИП и др.)

Научно-образовательные центры (ВУЗы, НИИ и др.)

Другие авторы РИД

ИНТЦ, бизнес-школы

заказ (2)

поиск

доработка

Результат НИОКР под заказ (3)

Инвесторы, венчурные фонды

спрос

Запрос (1)

Корпорация

РИД, Инновационный продукт, технология (4)

Рынок

2 модель – ***«от технологии (разработчика)» PUSH***

ИНТЦ, бизнес-школы

ноу-хау (1)

доработка + упаковка

Принципиально Новые научно-технические и управленческие разработки

Инвесторы, венчурные фонды

продвижение (2)

Лицензии, ноу-хау (3)

Корпорация

РИД, Инновационный продукт, технология (3)

Инновационное лидерство

Типичные проблемы/барьеры инновационного развития в системе «разработчик – корпорация» (результаты опросов на 09.09.2026)

Общие внешние барьеры для предприятий-разработчиков и корпораций-заказчиков	**Значимость**
Неразвитость рынка ноу-хау (в т. ч. недостаток данных о разработчиках, поставщиках, клиентах)	3,95
Недостаток финансовой поддержки стартапов, МИП, МТК **со стороны государства**	3,86
Неэффективность работы венчурных и других инвестиционных механизмов	3,54
Недостаточность нормативной базы (в т. ч. относительно прав собственности на РИД)	2,25
Барьеры в корпорациях-заказчиках	**Значимость**
Недостатки организации инновационной работы. Отсутствие подразделений, специализирующихся на инновациях. **Ведомственность интересов**	3,31
Интерес у корпораций к приобретению уже готовых инновационных продуктов, а не к инвестициям в НИОКР, связанным с рисками	3,17
Высокий уровень **сопротивления изменениям. Бюрократизированность**	2,82
Высокая **зависимость от импортируемых материалов**, оборудования и т. п.	2,65
Недостаток знаний у представителей корпораций о новых научных разработках (открытиях и т. п.)	2,60

Проблемы предприятий-разработчиков	**Значимость**
Нехватка у МИП, МТК, стартапов финансовых ресурсов для завершения НИОКР и производства	3,75
Недостаток компетенций в области управления проектами, разработки бизнес-планов	3,11
Недостаток компетенций в сфере коммерциализации РИД (в том числе при взаимодействии с заказчиками)	3,05
Слабость лабораторно-производственной базы у разработчиков	3,01
Неоправданное стремление (уверенность в способности) ***самостоятельно*** *решить все задачи коммерциализации*	2,84
Недостатки коммуникативных способностей при взаимодействии с партнерами	2,50
Конфликты между разработчиками	2,35
Недостаток компетенций в области стратегического управления бизнесом. Отсутствие стратегических программ развития	2,14

Высшая экономическая школа (ВЭШ) СПБГЭУ – бизнес-школа нового типа: развитие системных компетенций руководителей и специалистов для обеспечения технологического лидерства

Основана в 1989 году.

- Входит в **состав лучших бизнес-школ России** по оценке работодателей.
- Занимает **ведущие места** в народном рейтинге программ MBA 2024 г. среди российских бизнес-школ по данным MBA.SU.
- Входит в состав **лидеров** Рейтинга «предпринимательских» университетов и бизнес-школ: срез по бизнес-образованию по данным АЦ «Эксперт» в 2023 г.
- ИДПО – «ВЭШ» является членом РАБО (Российской ассоциации бизнес-образования), обладает статусом члена ИПБ России.
- Ежегодно предлагает на рынок более **250 дополнительных профессиональных программ.**
- **Развивает и продвигает эффективные разработки российской школы управления предприятием/производством**
- За **35 лет** обучено около **70 000 человек**.



1990 Создание и старт обучения по программам бизнес-образования

1993 Открытие первой в Санкт-Петербурге программы MBA

2011 СПбГЭУ – опорный вуз ПАО «Газпром». Старт обучения по корпоративным программам

2020 Формирование портфеля крупных научно-исследовательских и консалтинговых проектов. Участник «Лиги вузов Газпром нефти»

2024 Укрепление позиций на рынке ДПО. Новые услуги для корпораций «обучение + консультирование»

2030 Движение вперед: развитие системного взаимодействия с интегрированными бизнес-группами компаний

Возможности решения инновационных задач промышленных корпораций с использованием потенциала СПБГЭУ и его системной бизнес-школы

Ключевые вызовы российской экономике

- Доминирующее влияние политических факторов на экономические процессы и конкуренцию
- Санкционная политика ряда государств в условиях проведения СВО
- Активная цифровизация хозяйственных процессов и развитие электронного бизнеса
- Энергопереход как тенденция развития экономических систем
- Гиперконкуренция на рынках (многоаспектный характер, предельная агрессивность)
- Увеличение темпов научно-технических (инновационных) процессов

Задачи инновационного развития бизнеса

- Разработка и выпуск высококачественных продуктов **(продуктовых инноваций)**, соответствующих целям развития
- Разработка и использование производственных и управленческих технологий **(технологических инноваций)**, обеспечивающих сокращение издержек
- Создание эффективных систем **модернизации** продуктов на протяжении всего жизненного цикла
- Применение прогрессивных форм управления инновационным бизнесом **(организационных инноваций)**, в целях получения синергетического эффекта
- Разработка и реализация эффективных средств маркетинга **(маркетинговых инноваций)**, для достижения лидерства на рынке

Возможности стратегических бизнес-школ в области поддержки инноваций

- Разработка и внедрение **новейших моделей и инструментов менеджмента** для развития продуктовых и технологических инноваций
- Разработка и реализация эффективных моделей **коммерциализации научно-технических разработок**, в т.ч. на рынке «открытых инноваций»
- Содействие ресурсному обеспечению инновационных проектов и **привлечению инвестиций,** в т. ч. «упаковка документов»
- Содействие **организационному развитию иинновационной интеграции** корпораций, в т.ч. с центрами исследований и инноваций
- Содействие росту конкурентоспособности и инновационности корпораций путем **системного развития компетенций и мотивации** руководителей и специалистов

Ключевые виды деятельности ВЭШ в рамках концепции непрерывного образования СПБГЭУ: для корпоративных заказчиков и физических лиц

Обучение



- Разработка и реализация клиентоориентированных образовательных программ с учетом отраслевой специфики.
- Разработка и реализация **системных образовательных программ для инженеров и экономистов.**
- **Сетевое взаимодействие с техническими вузами-партнерами.**
- Проектирование и реализация программ **бизнес-акселерации.**
- **Использование системы непрерывного обучения.**

Партнёрство



- Корпоративные университеты, HR-службы компаний и органов власти.
- Бизнес-сообщества: союзы, ассоциации, кластеры.
- Фонды развития и поддержки предпринимательства.
- Региональные институты развития.

Консультирование (исследования)



- Выполнение консультационных и исследовательских проектов.
- **Взаимодействие с инженерными и научно-техническими центрами в области коммерциализации инноваций и импортозамещения.**
- Выполнение научно-исследовательских работ и НИОКР для крупных организаций по всем направлениям экономики и управления.

Обучение ⇄ **Консультирование (исследования)** ⇄ **Внедрение** ⇄ **Сопровождение**

Новые методы комплексного решения инновационных задач промышленных корпораций с участием ВЭШ СПБГЭУ (в т.ч. на основе сетевых программ обучения и консультирования)

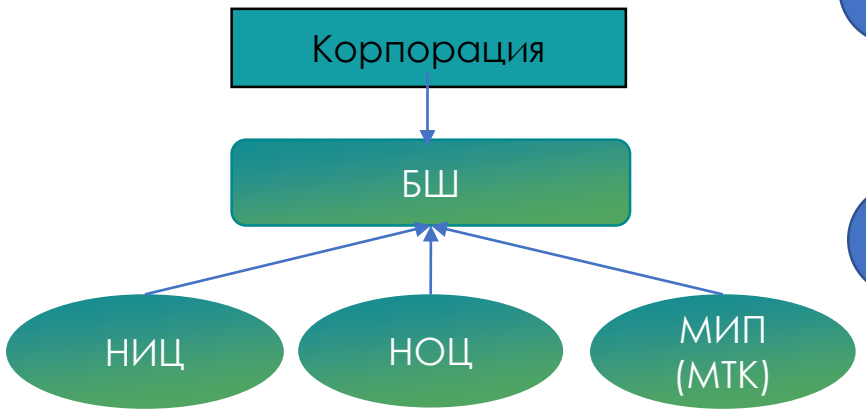
Результативное использование инструментов и технологий управления – искусство руководителя (А. Файоль)

Система ключевых задач и работ управления инновациями

Инновации – это способность видеть изменения как возможности, а не как угрозы" (Стив Джобс).

- Задачи и работы цикла управления инновациями
- Задачи и работы ресурсного обеспечения
- Организационные задачи и работы
- Мотивационные задачи и работы (стимулирование)

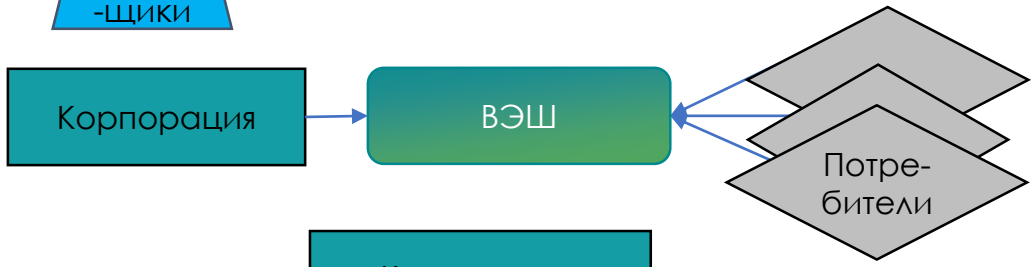
1. Базовая организационная модель фокусированного обучения и консультирования при реализации сложных инновационных проектов



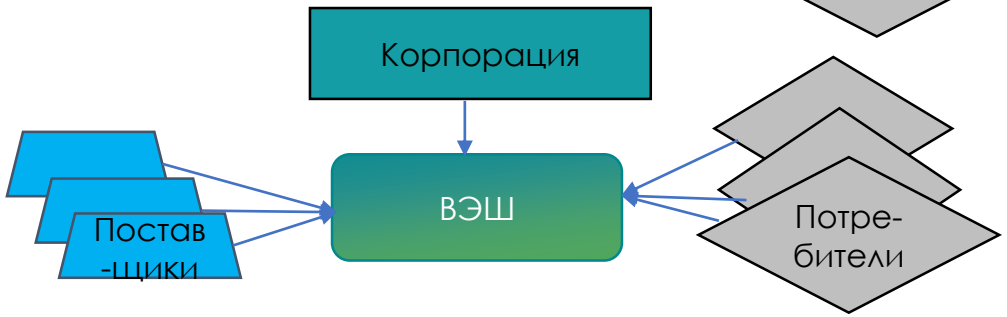
2. Организационная модель «консультирование + обучение» в системе «поставщики – предприятие»



3. Организационная модель «консультирование + обучение» в системе «предприятие – потребители»



4. Интегрированная организационная модель «консультирование + обучение» в системе «поставщики – предприятие – потребители»



Обучение → **Консультирование (исследования)** → **Внедрение** → **Сопровождение**

Направления системного обучения в ВЭШ: корпоративные и неспециализированные (универсальные) программы MBA, профессиональной переподготовки и повышения квалификации

Результативное обучение

EMBA «Управление предприятием», EMBA «Управление нефтегазовой корпорацией»	MBA «Устойчивое развитие бизнеса» MBA «Управление социальной деятельностью»	Финансы организации (2 специализации)	Менеджмент организации: Школа управленческого мастерства (2 специализации)
Бухгалтерский и налоговый учёт, анализ и внутренний контроль	Девелопмент и управление недвижимостью	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	Маркетинг-менеджмент 5.0
Управление логистикой и цепями поставок на предприятии	Управление персоналом	Менеджмент организаций здравоохранения	Системное управление IT-проектами

Обучение → Консультирование (исследования) → Внедрение → Сопровождение

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Приглашаем к сотрудничеству!

Высшая экономическая школа СПБГЭУ – бизнес-школа нового типа

Продолжается набор слушателей на обучение в 2026/2027 учебном году

Высшая экономическая школа СПбГЭУ
191023, г. Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 34.
Тел.: (812) 310-38-62, (812) 314-01-20.
E-mail: dir@hes.spb.ru, scom@hes.spb.ru
Сайт: www.hes.unecon.ru

Сайт ВЭШ СПбГЭУ:

Канал ВЭШ СПбГЭУ в МАКС: